

Archivio 12.1899

sabato 31 ottobre 2009

[La crisi non scoraggia le donne imprenditrici](#)



La crisi economica non fa paura all'industria femminile: infatti, da giugno 2008 a giugno 2009 il settore ha registrato una crescita dell'1,5% con l'apertura di 21mila imprese. Questi i dati emersi dalla presentazione del rapporto annuale dell'Osservatorio dell'Imprenditoria Femminile di Unioncamere. Dai dati dell'Osservatorio risulta con chiarezza che "le imprese al femminile reagiscono positivamente alla crisi e continuano a crescere", ha detto il presidente di Unioncamere

Ferruccio Dardanello.

[segue](#) ►

venerdì 30 ottobre 2009

[A Franchising & Trade oltre 12.000 visitatori qualificati](#)



La 24° edizione di Franchising & Trade si è conclusa ieri sera a fieramilano, confermando il suo ruolo leader per il settore in Italia. La manifestazione ha infatti proposto novità e servizi orientati verso una crescita della qualità, sia dell'offerta espositiva che del profilo dei visitatori.

Un obiettivo pienamente raggiunto, come dimostra il fatto che, nei 4 giorni di apertura, la fiera è stata visitata da un pubblico interessato e motivato, consapevole delle opportunità che il mercato del franchising può offrirgli. Grazie agli strumenti proposti da Franchising & Trade, espositori e visitatori hanno potuto ottimizzare la loro presenza in fiera pianificando incontri mirati. Con il Matching Program, franchisor e aspiranti franchisee si sono preregistrati online, specificando rispettivamente i loro interessi e le opportunità offerte, per incontrarsi poi in fiera in base alla loro affinità.

[segue](#) ►

giovedì 29 ottobre 2009

[Sposi Amo Wedding Planners : Nuove proposte per i futuri sposi](#)



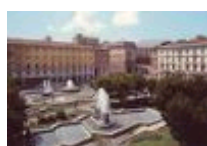
Non sempre matrimonio fa rima con tradizione. Invece che da una macchina d'epoca, oggi gli sposi sbarcano da un elicottero, offrono pranzi "bio" e ricevono gli invitati per un intero weekend.

A far da portavoce alle insolite trovate delle coppie moderne sono Stefania Giordani e Claudia Berti, titolari dell'agenzia gallaratese "Sposi Amo Wedding Planners", franchising su scala nazionale.

[segue](#) ►

mercoledì 28 ottobre 2009

[Avellino: Pmi, dalla Provincia 3 mln di euro](#)



Nuova liquidità per le imprese irpine. Già dai prossimi giorni saranno a disposizione delle Pmi risorse per 3 milioni di euro. E' il risultato conseguito dall'assessorato al Bilancio di Palazzo Caracciolo, guidato da Carmine Gnerre Musto. Continua così l'impegno della Provincia di Avellino per arginare gli effetti della crisi economica sulla forza lavoro e sul tessuto produttivo dell'Irpinia. Di recente, il tavolo istituzionale anticrisi ha inoltre dato il via libera, proprio da Palazzo Caracciolo, allo stanziamento di 700 mila euro per il sostegno al reddito delle famiglie e dei lavoratori in maggiore difficoltà.

[segue](#) ►

martedì 27 ottobre 2009

[Rigenerazione: una scelta vincente](#)

Il franchising FILL-UP è la soluzione ideale per tutti coloro che desiderano diversificare il proprio lavoro crescendo imprenditorialmente e raggiungendo nuovi ed importanti obiettivi di business all'interno di un settore in forte crescita. L'incremento del mercato delle stampanti laser e conseguentemente dei relativi supporti, dovuto anche all'utilizzo delle apparecchiature fotografiche digitali che consentono di stampare su apposita carta fotografica attraverso normali stampanti a colori con cartucce anche rigenerate, ha contribuito infatti alla svolta in questa direzione.

[segue ►](#)

lunedì 26 ottobre 2009

[Incentivi a San Marino a chi si fa 'imprenditore di se stesso'](#)



Il Governo della Repubblica di San Marino è intenzionato ad erogare un sostanzioso contributo economico per coloro che, perduto il posto di lavoro, anziché ricorrere agli ammortizzatori sociali, decidono di mettersi in proprio e diventare quindi imprenditori di se stessi.

[segue ►](#)

domenica 25 ottobre 2009

[E' possibile che il franchisor mi richieda nuovamente il contributo di affiliazione?](#)



Un lettore ci richiede se, a fronte dell'intervenuto rinnovo del contratto di franchising, al franchisee possa essere nuovamente richiesto il contributo di affiliazione.

In assenza di precedenti specifici sul punto, in linea di principio, e salvo ovviamente diversi accordi tra le parti, sono propenso a fornire risposta negativa.

[segue ►](#)

sabato 24 ottobre 2009

[Assofranchising a F&T 2009 conferma la tenuta del settore](#)



Assofranchising è presente alla 24esima edizione di "Franchising&Trade", la fiera dedicata al franchising che ha luogo dal 23 al 26 di ottobre presso Fiera Milano Nuovo Quartiere Rho, padiglione 16, stand C17/D18 e C27/D28.

L'Associazione, che dall'inizio dell'anno a oggi ha visto l'ingresso di 51 nuovi soci, portando di fatto a 240 il numero degli associati, è presente con la tradizionale Piazzetta del Franchising, con annessa zona Vip lounge-ristoro riservata alle aziende associate.

[segue ►](#)

venerdì 23 ottobre 2009

[Finanziaria M3: il franchising nel settore del credito](#)



Inaugurato uno sportello affiliato a Oppido Mamertina (RC) la settimana scorsa. Un altro sportello affiliato sarà inaugurato il 20 ottobre a Palermo. Si diffonde in modo capillare il marchio Finanziaria M3 nel mondo del credito.

Un mercato che cresce. Ma il futuro è solo delle società che hanno dimostrato e dimostrano di rispettare i consumatori. Tra queste c'è Finanziaria M3 spa, intermediario finanziario iscritto all'elenco previsto dall'articolo 106 del testo unico in materia bancaria e creditizia n° 385 del 1993. Finanziaria M3 spa opera da circa vent'anni nel settore del credito al consumo ed in particolare nell'ambito della cessione di quinto dello stipendio, del prestito delega, del piccolo prestito. Ha stipulato circa cento convenzioni con amministrazioni pubbliche, ministeri, istituti previdenziali, regioni ed enti locali.

[segue ►](#)

giovedì 22 ottobre 2009

[Corso Confimprese: "Negoziatori efficaci"](#)



Milano, 5 e 6 Novembre 2009 ore 9.30 - 18.30
Roma, 4 e 5 Febbraio 2010 ore 9.30 - 18.30

Premessa

Sapete come negoziare un accordo limitando i rischi e massimizzando il risultato? In che modo affrontare la trattativa con un cliente importante? Con un collega o con il capo? Sapete come fare concessioni alla controparte? Quali sono le principali tattiche negoziali e come si fa a contrastarle se vengono applicate contro di voi?

Bravi negoziatori non si nasce, ma si diventa. La maggior parte dei manager, imprenditori, banchieri manca di un metodo strutturato di approccio alle trattative o di pratica (ossia negozia raramente) o di entrambi. Ne risulta che molti lasciano valore sul tavolo e, diverse volte, non se ne accorgono neppure.

[segue](#) ►

mercoledì 21 ottobre 2009

[Crea la tua impresa in provincia di Pavia](#)



Nel mese di novembre, il Punto Nuova Impresa, sportello gratuito per aspiranti imprenditori, operativo dal 1996 presso Paviaviluppo - Azienda speciale della Camera di Commercio di Pavia, organizza il corso di formazione imprenditoriale: "CREA LA TUA IMPRESA in PROVINCIA DI PAVIA" che si terrà presso la sede della Camera di Commercio di Pavia Via Mentana, 27 a Pavia.

[segue](#) ►

martedì 20 ottobre 2009

[Corso Confimprese a Milano: "Retail People"](#)



Milano, 30 ottobre 2009 ore 10.00 – 17.00
in collaborazione con Logotel

Obiettivi

Concentrarsi sul Cliente significa cercare di comprendere i suoi bisogni, di attivare azioni e misure per servirlo meglio e soprattutto individuare le condizioni per cui quel Cliente di oggi (e non un altro) riacquisti domani. Per questo fine è utile identificare metodologie e strumenti per la creazione e la giusta gestione di gruppi di persone dedicate e orientate alla relazione eccellente con il Cliente nel "mondo Retail".

[segue](#) ►

lunedì 19 ottobre 2009

[Incentivi per i nuovi imprenditori](#)



Lo Stato italiano mette a disposizione ingenti somme di denaro per chi intende avviare nuove attività grazie a due leggi, che a Por non ancora avviati, restano le vere "stars" del panorama legislativo economico nazionale: lavoro autonomo e microimpresa.

Ad oggi con la stretta creditizia in atto sono gli unici strumenti che consentono di ottenere finanziamenti per effettuare l'investimento in via anticipata e senza garanzie, prevedendo una restituzione della metà del concesso al tasso del circa l'uno per cento.

[segue](#) ►

domenica 18 ottobre 2009

[Comunicazione unica per la nascita dell'impresa: si può tramite le Associazioni](#)



Dal 1 ottobre 2009 è partita la nuova fase di sperimentazione per la Comunicazione unica per la nascita dell'impresa. Il decreto legge n. 78/2009 (cd. "Anticrisi") ha modificato, quanto ai termini di efficacia, l'originaria formulazione dell'art. 9, comma 8, del decreto legge n. 7/2007, disponendo pertanto che la disciplina della Comunicazione unica per la nascita dell'impresa "trova applicazione a decorrere dal 1° ottobre 2009".

[segue ►](#)

sabato 17 ottobre 2009

[Una nuova piattaforma creditizia per il rilancio delle reti in franchising - Accordo Gruppo Montepaschi - Co.Svi.G. - FIF](#)



La Federazione Italiana Franchising, aderente a Confesercenti, insieme a Gruppo Montepaschi e Co.Svi.G., ha organizzato lo scorso 7 ottobre il convegno denominato "Una nuova piattaforma creditizia per il rilancio delle reti in franchising". Nell'ambito dell'iniziativa, inaugurata dal Vice Direttore Generale Confesercenti, Mauro Bussoni, e con la presenza di Patrizia De Luise, Presidente FIF, è stato illustrato l'accordo sottoscritto tra la banca e la federazione che consentirà alle imprese un'assistenza integrata per lo sviluppo delle reti in franchising.

[segue ►](#)

venerdì 16 ottobre 2009

[Asti: sportello "Crea la tua impresa", consulenza per mettersi in proprio](#)



L'Assessore al lavoro e alle Attività produttive Marco Versè ha presentato questa mattina in conferenza stampa, coadiuvato da Stefano Lalli Consigliere d'Amministrazione di IZI- metodi, analisi e valutazioni economiche – SpA e dal Dirigente del Servizio Lavoro ed Attività Produttive e centro per l'Impiego Massimo Caniggia.

Il percorso già avviato da alcuni mesi dello Sportello provinciale Creazione Impresa D3 sull'accompagnamento e l'assistenza per coloro che intendono "mettersi in proprio".

[segue ►](#)

giovedì 15 ottobre 2009

[Camicissima Denim Shirt](#)



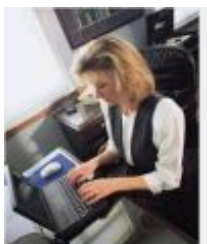
Da ottobre sarà in vendita una nuovissima capsule collection CAMICISSIMA dedicata al denim.

Una new entry estremamente innovativa, che si articola in due modelli che, in modo assolutamente innovativo, presentano la camicia di jeans in una versione estremamente innovativa: con polsi doppi, da indossare con i gemelli e botton down per un uso più tradizionale.

[segue ►](#)

mercoledì 14 ottobre 2009

[Imprenditrici Senior: nasce a Firenze il primo network italiano](#)



Promuovere e valorizzare lo spirito imprenditoriale femminile in Italia attraverso la costituzione di un Network di imprenditrici esperte, "Ambassadors", che con le loro testimonianze in materia di organizzazione e gestione d'impresa, offrano un sostegno empatico di conoscenza alle donne che si apprestano a mettersi in proprio. E' l'obiettivo del progetto "WAI - Women Ambassadors in Italy", cofinanziato dalla Direzione Generale Impresa e Industria della Commissione Europea e coordinato a livello nazionale da Unioncamere Toscana, che e' stato presentato stamani a Firenze.

[segue ►](#)

martedì 13 ottobre 2009

[Assofranchising alla fiera Franchising & Trade 2009](#)



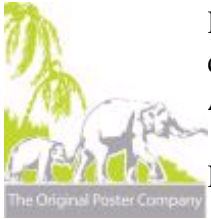
Assofranchising sarà presente alla 24esima edizione di "Franchising&Trade", la fiera dedicata al franchising che avrà luogo dal 23 al 26 di ottobre presso Fiera Milano Nuovo Quartiere Rho, padiglione 16.

L'Associazione sarà presente alla fiera "Franchising&Trade" con la tradizionale Piazzetta del Franchising con annessa zona Vip lounge-ristoro riservata alle aziende associate.

[segue](#) ►

lunedì 12 ottobre 2009

The Original Poster Company al Franchising & Trade di Milano dal 23 al 26 Ottobre



Il progetto nasce da una azienda inglese che è oggi tra i principali editori e distributori internazionali di biglietti augurali e fa parte della Greeting Cards Association, della International Franchise Association, della British Franchise Association.

In Italia The Original Poster Company opera da più di 12 anni ed è socia di Assofranchising.

Queste referenze nazionali e internazionali si accompagnano ai risultati ottenuti, tra i quali la presenza nel nostro Paese in più di mille negozi e il traguardo raggiunto l'anno scorso di 2.000.000 di biglietti venduti solo della linea principale, la Animal Magic.

[segue](#) ►

[segue](#)